



DE NEUVILLE, société filiale du Groupe agroalimentaire SAVENCIA GOURMET, est le leader du chocolat français en franchise avec 150 boutiques en France. Entreprise conviviale et à taille humaine, nous souhaitons offrir, peut-être pas la première, mais en tous cas la meilleure expérience professionnelle à tous nos collaborateurs. Vous êtes gourmand et souhaitez devenir l'Ambassadeur du Chocolat Français ? Rejoignez-nous, nous recrutons un :

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL ET CRM

Vous intégrez l'équipe digital du service marketing, vous accompagnez l'enseigne dans le développement de sa stratégie digitale et CRM et vous assurez la coordination des projets digitaux :

Missions WEB

- ✓ Mise en œuvre de la stratégie web du site e-commerce De Neuville : définition d'objectifs et prévisions des ventes, suivi des ventes, optimisation de la rentabilité du site
- ✓ Pilotage des projets web : optimisations du site et mise en œuvre de nouvelles fonctionnalités, rédaction des spécificités fonctionnelles et technique, test et recettes
- ✓ Pilotage des prestataires : suivi des demandes avec les différents prestataires (agence digitale, SEA, logistique, ...)
- ✓ Développement de la visibilité digitale de la marque : référencement local et national, campagnes SEA, mini sites CSE, mise en avant de la franchise De Neuville
- ✓ Gestion opérationnelle du site e-commerce : création des produits en lien avec nos fournisseurs, shootings produits et ambiance, animation du site
- ✓ Accompagnement du réseau de franchise à sa transformation digitale par le développement de nouvelles solutions à valeur ajoutées pour les boutiques (visibilité, gestion, ...)
- ✓ Pilotage et mise en avant de la politique de relation client (optimisation des outils et process, interfaçage des outils avec nos systèmes internes, support pendant les temps forts)

Missions CRM

- ✓ Participation à la construction du plan d'action de stratégie CRM
- ✓ Définition du plan d'action commercial multicanal
- ✓ Mise en place opérationnelle de la stratégie de sollicitation
- ✓ Mise en œuvre de scénarios automatisés
- ✓ Définition, mise en place et suivi des reporting CRM : mensuel via des indicateurs clés (vision macro) et par segment, par boutique, par campagne (vision micro) ; taux de retours, paniers moyens, chiffre d'affaires, ...

Vous avez :

- ✓ Une formation supérieure de type école de commerce ou équivalent (Bac+5) avec une spécialisation digitale, marketing et CRM.
- ✓ Une expérience confirmée dans le domaine du digital et du CRM est nécessaire (idéalement dans un service marketing)
- ✓ Une appétence pour transmettre et animer des formations sur le digital

Vous êtes :

- ✓ Dynamique et Créatif
- ✓ Force de proposition et faites preuve d'esprit de synthèse
- ✓ Doté(e) d'un fort esprit d'équipe et d'initiative

Début du contrat : dès que possible

Localisation : Siège social Noisiel (77) + possibilité de 2 jours de télétravail par semaine

Type de contrat : CDI statut cadre (11 RTT)

Rémunération selon profil+ variables de 10%

Avantages : tickets restaurants, remise de 30% sur les produits, plan d'épargne groupe

N'hésitez plus ! Envoyez-nous CV et Lettre de Motivation à l'adresse : candidature@sa-deneuve.fr