



DE NEUVILLE, société filiale du Groupe agroalimentaire SAVENCIA GOURMET, est le leader du chocolat français en franchise. La marque De Neuville s'attache à préserver et à renouveler l'épicurisme et le savoir-faire français à travers ses gourmandises. Grâce à notre réseau de plus de 156 boutiques, nous faisons perdurer cette tradition pour continuer à satisfaire le palais de nos consommateurs et la joie qui les accompagne lorsqu'ils poussent la porte de nos magasins.

Entreprise conviviale et à taille humaine, nous souhaitons offrir la meilleure expérience professionnelle à tous nos collaborateurs. En 2022, 84 % de nos collaborateurs déclarent "que De Neuville est une entreprise où il fait bon travailler » selon l'enquête Great Place To Work.

Si, comme nous, tu as à cœur de servir chaque jour des produits de qualité à nos clients, que ce soit pour offrir ou se faire plaisir, et que tu fais de ton métier une véritable passion, alors rejoins-nous et deviens l'ambassadeur du chocolat français. Nous recrutons, pour notre service marketing, un :

CHEF DE PRODUIT MARKETING (H/F)

Encadré(e) par Aurélie, chef de groupe, tu seras en charge de la gestion stratégique et opérationnelle des gammes de produits permanentes et des collections saisonnières ainsi que le développement des innovations à moyen et long terme, dans le but de développer le CA de l'enseigne et des boutiques.

1. Positionnement et rénovation de gammes

- o Définition du positionnement de vos marques/produits & suivi des performances des gammes et produits vs prévisions et objectifs.
- o Proposition et mise en œuvre de projets d'amélioration des produits existants : amélioration de la valeur perçue, rénovation packaging, amélioration recette, amélioration de la rentabilité, clean label, RSE...
- o Création des nouveaux concepts, packagings ou recettes rentables : gestion et coordination d'une équipe projet multi fonctionnelle dans le cadre des développements produits et pack (R&D, achats, pack, contrôle de gestion, logistique, etc...)
- o Gestion du référencement de produits existants
- o Participation à la construction du tarif

2. Définition et mise en œuvre du plan d'animation vitrine/temps forts saisonniers

- o Recommandations, et mise en œuvre des animations vitrine selon le plan annuel défini.
- o Participation à la définition du plan annuel N+1.
- o Recommandations proactives d'évolution du plan en fonction de la performance des actions passées

3. Etudes et Connaissance du Marché

- o Maîtrise parfaite des analyses de performances avec double vision sell in et sell out.
- o Veille concurrentielle France - offre éphémère et permanente

4. Management d'une alternante assistant Chef de Produit

Avant tout, nous cherchons à recruter des collaborateurs unis par le goût du produit, du commerce et des relations humaines. Tu as une formation supérieure de type école de commerce ou équivalent (Bac+5) ou Ingénieur Agro avec Spécialisation ou Master Marketing. Tu justifies d'une expérience de 3 ans minimum en Marketing ou Trade Marketing, idéalement au sein d'une enseigne retail ou en grande consommation alimentaire. Une expérience Ventes Terrain ou une spécialisation en innovation serait un plus.

Début du contrat : dès que possible

Localisation : Siège social Noisiel (77) + possibilité de 2 jours de télétravail par semaine

Type de contrat : CDI statut cadre (11 RTT)

Rémunération selon profil + rémunération variable (10%)

Avantages : carte restaurant (8 euros), remise de 30% sur les produits, plan d'épargne groupe

N'hésite plus !

Envoie-nous CV et Lettre de Motivation à l'adresse suivante :
candidature@sa-deneuville.fr